

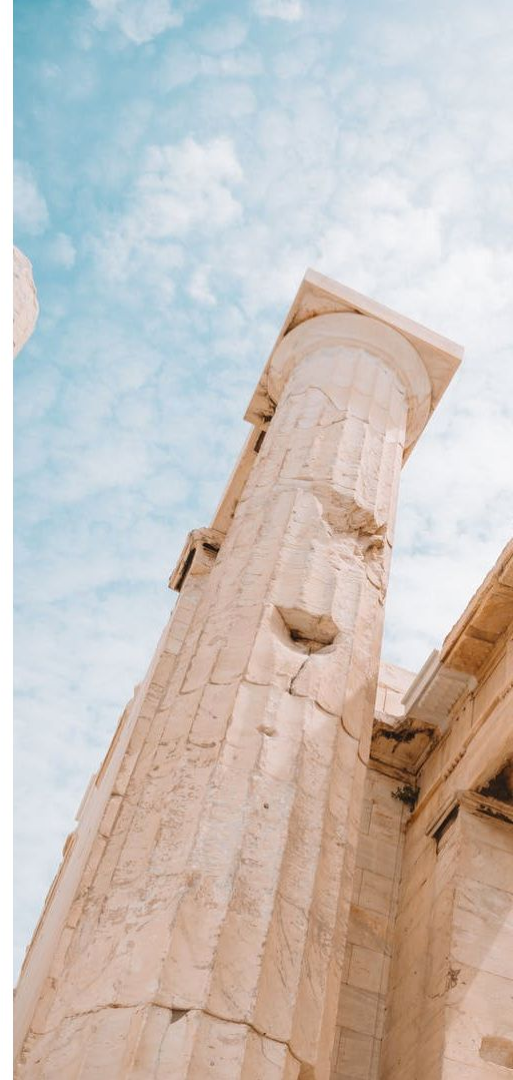
stamina

Criação de identidade Visual

Dr. Bruno Segundo
Cirurgião de cabeça e pescoço

Dr. Bruno Segundo é cirurgião de cabeça e pescoço e atual em Fortaleza e interior do Ceará.

A criação de uma identidade visual forte vem da necessidade de firmar-se como marca junto a seu público, geralmente de idade, diferenciando-se da maioria dos colegas, que adota padrões óbvios e genéricos.



Requisitos para a identidade visual:

Sobriedade

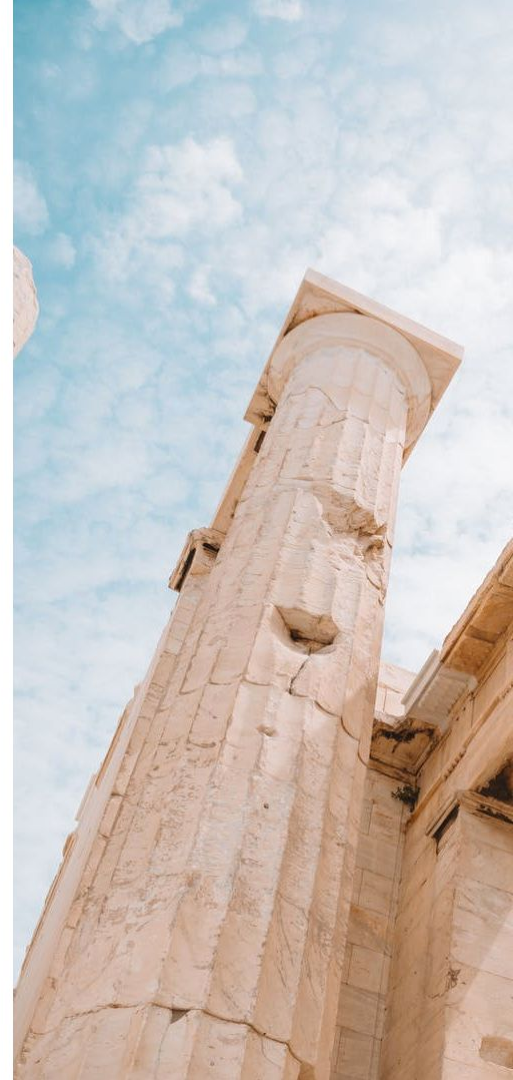
Aparentar solidez

Aparentar sabedoria

Humanidade

Aparentar versatilidade

Aparentar modernidade



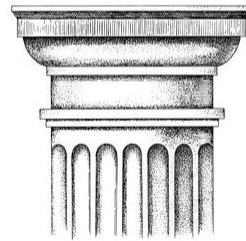
Buscamos na estética arquitetura e arte greco-romana a base para a construção da ideia por trás da identidade visual do Dr. Bruno Segundo.

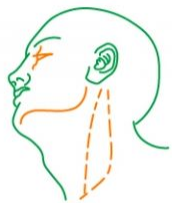




Tomaremos por padrões base:

- as **colunas gregas**, com sua base e topo mais largos e robustos que seu tronco
- os **arcos romanos**, que simbolizavam poder e inovação arquitetônica.



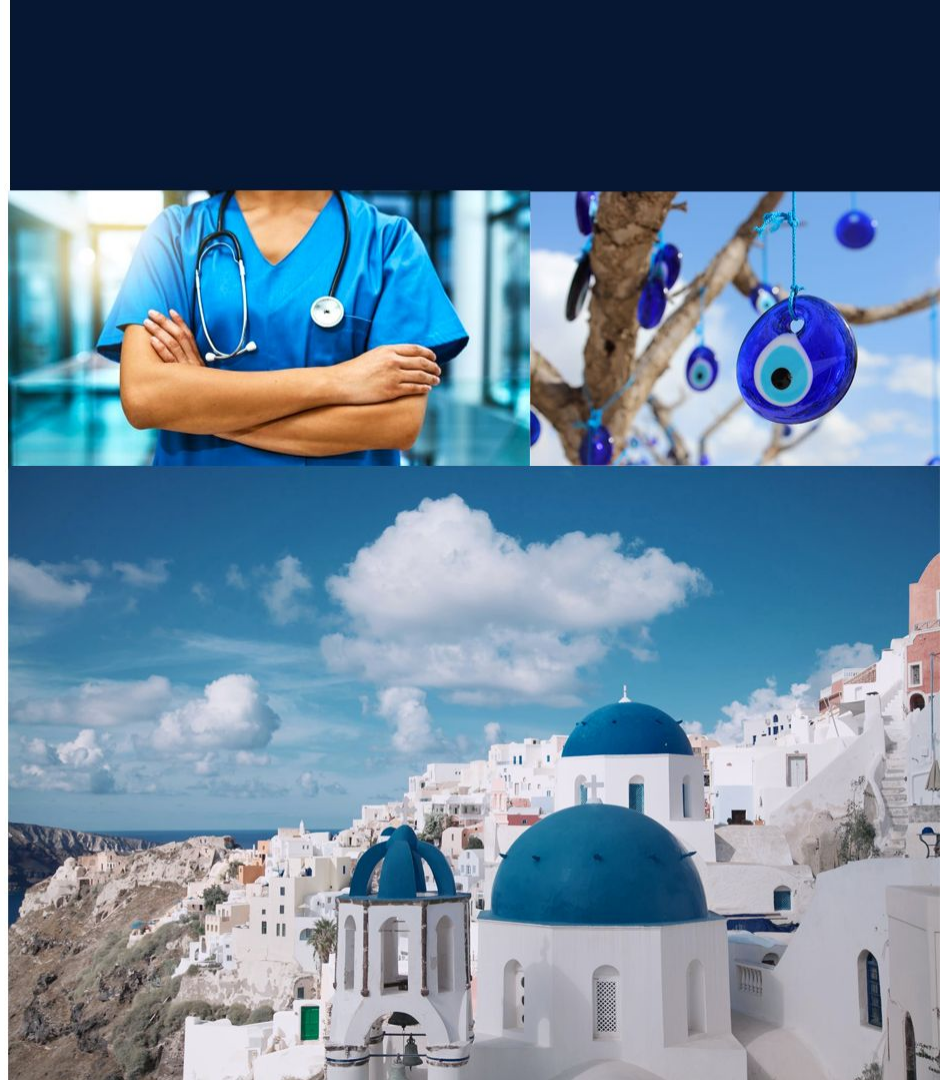


Abandonaremos a estética amplamente adotada pelos colegas e partiremos para um caminho menos óbvio, com bastante significado e único.

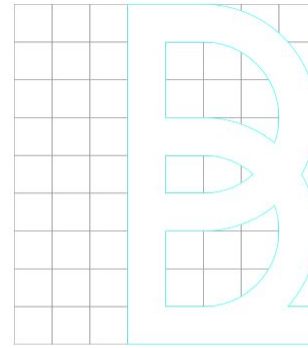
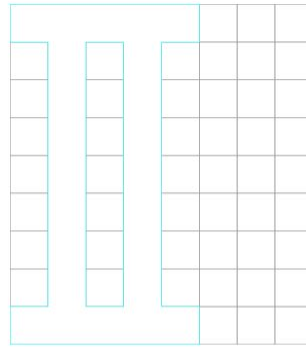
Para a redução do nome “Segundo”, usaremos os algarismos romanos, mas serão modernizados para traços menos estilizados, ainda mantendo o caráter clássico, mas com um tom mais moderno



Usaremos a cor azul como base para a identidade visual. O azul, em seus tons medianos e escuros, remete a sobriedade, firmeza e limpeza, e geralmente é associado à áreas como saúde e também tecnologia.



Idealizamos um monograma, que tornasse a marca única e trouxesse boa parte da carga semântica necessária. Criamos um gride de 8:9, para dar um pouco mais de altura, e combinamos uma estilização do “B” com o algarismo “II”.



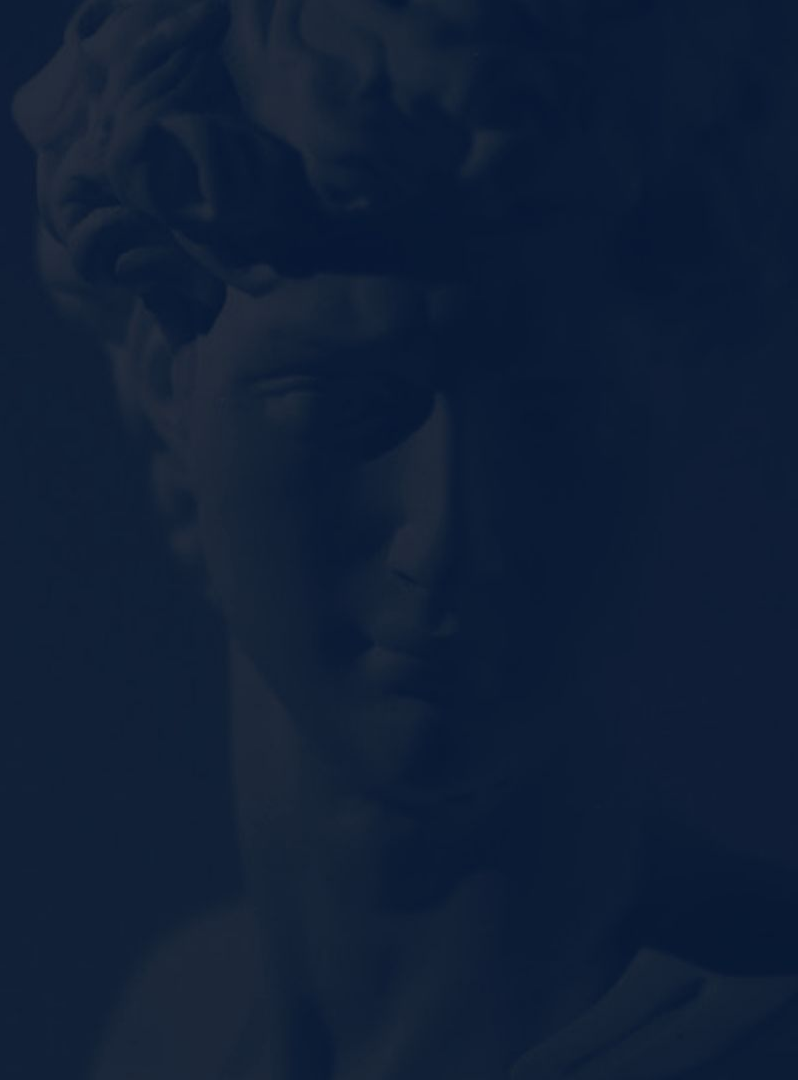


CIRURGIÃO DE CABEÇA E PESCOÇO

**Dr. Bruno
Segundo**



Dr.
Bruno
II CIRURGIÃO DE
CABEÇA E
PESCOÇO



adaptável

IB CIRURGIÃO DE CABEÇA E PESCOÇO
**Dr. Bruno
Segundo**

IB **Dr.
Bruno
II** CIRURGIÃO DE
CABEÇA E
PESCOÇO

IB






CIRURGIAO DE CABECA E PESCOÇO

**Dr. Bruno
Segundo**





Selecionamos um tom de azul que
distancie-se do clássico e aproxime-se de um
conceito de modernidade, sem
necessariamente ser jovial.

Chegamos a esse tom de azul.



A large, dark blue, stylized letter 'B' logo. The letter is composed of thick, rounded strokes. The vertical stem is on the left, and the two bowls on the right are connected to the stem by a horizontal bar. The overall design is clean and modern.

Esticamos a base dos algoritmos até a linha limite da direita para converir à marca maior estabilidade, uma base sólida.

variável



IB

**Dr.
Bruno
II**

CIRURGIÃO DE
CABEÇA E
PESCOÇO



expansões da marca



tireóide
língua
garganta
câncer de pele



álcool e tireóide conheça os problemas

A close-up photograph of Eddie Van Halen performing on stage. He has long, dark, wavy hair and is wearing a dark, sleeveless shirt. He is captured in a moment of intense performance, with his mouth wide open as if singing or shouting. He is holding a guitar, and the neck of the guitar is visible on the right side of the frame. The background is dark, and there are some red and white patterns, possibly from a flag or another performer's clothing, visible on the right.

Eddie Van Halen

★1955 †Câncer de garganta



IB **Dr.**
Bruno
II CIRURGIÃO DE
CABEÇA E
PESCOÇO